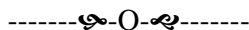


CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



QUY CHẾ THI TUYỂN

THI TUYỂN PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ GIAN HÀNG VIGLACERA

TRIỂN LÃM VIETBUILD 2012

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2011

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI

Ban thương mại Viglacera

MỤC LỤC

PHẦN I: GIỚI THIỆU

- 1.1 Giới thiệu dự án
- 1.2 Đơn vị tổ chức cuộc thi
- 1.3 Hình thức thi tuyển
- 1.4 Mục đích, yêu cầu cuộc thi

PHẦN II: THỂ LỆ CUỘC THI

- 2.1 Đối tượng dự thi
- 2.2 Tài liệu cung cấp cho các đơn vị dự thi
- 2.3 Yêu cầu về sản phẩm dự thi
- 2.4 Phương thức trình nộp sản phẩm
- 2.5 Thời gian tổ chức cuộc thi

PHẦN III: HÌNH THỨC CHẤM GIẢI, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 3.1 Hình thức chấm giải
- 3.2 Cơ cấu giải thưởng

PHẦN IV: QUY ĐỊNH VỀ QUYỀN TÀI SẢN, QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ DỰ THI

- 4.1 Quyền tài sản của các phương án thiết kế
- 4.2 Quyền lợi đối với các đơn vị dự thi
- 4.3 Trách nhiệm đối với các đơn vị dự thi

PHẦN V: MẪU ĐƠN DỰ THI TUYỂN

PHẦN I: GIỚI THIỆU

1.1 Giới thiệu dự án:

Tổng Công ty VIGLACERA là doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng, với trên 40 đơn vị thành viên chuyên sản xuất và kinh doanh các loại vật liệu xây dựng như: kính xây dựng, sứ vệ sinh, sen vòi, gạch ốp lát ceramic và granite, gạch ngói đất sét nung cao cấp, gạch bê tông khí...

Tham dự triển lãm Quốc tế xây dựng Vietbuild – triển lãm uy tín nhất trong ngành xây dựng và bất động sản là sự kiện thường niên của Tổng Công ty và mỗi năm tham dự, gian hàng của Tổng Công ty đều mang một dấu ấn mới.

Năm 2012, Tổng Công ty Viglacera tiếp tục là nhà tài trợ chính tại triển lãm Quốc tế xây dựng Vietbuild. Với mục tiêu tìm kiếm các thiết kế ấn tượng, sáng tạo, mang tính đột phá cho gian hàng của Tổng Công ty tại triển lãm, Tổng Công ty Viglacera xin thông báo cuộc thi “**Thiết kế gian hàng Viglacera tại Vietbuild 2012**”.

1.2 Đơn vị tổ chức cuộc thi:

Ban thương mại Tổng Công ty Viglacera

Địa chỉ: Tầng 1 - Viglacera Tower, Số 1 Đại lộ Thăng Long, Hà Nội

Tel: 04.3553.6670 Fax: 04. 3553.6671

1.3 Hình thức thi tuyển:

Thi tuyển giữa các đơn vị thiết kế có năng lực, thông tin cuộc thi được công khai đăng tải trên các báo, diễn đàn.

1.4 Mục đích, yêu cầu cuộc thi:

- Tìm kiếm các mẫu thiết kế xuất sắc nhất, mang tính sáng tạo đột phá cho gian hàng của Tổng Công ty Viglacera tại triển lãm Vietbuild 2012.
- Tạo điều kiện cho các đơn vị thiết kế có cơ hội thể hiện tài năng, sự sáng tạo và cơ hội hợp tác với Tổng Công ty Viglacera.

PHẦN II: THỂ LỆ CUỘC THI

2.1 Đối tượng dự thi:

Là những cá nhân, đơn vị có kinh nghiệm, có năng lực hoạt động trong lĩnh vực thiết kế, tư vấn thiết kế nội thất, có kinh nghiệm trong thiết kế, thi công gian hàng triển lãm nói chung và vật liệu xây dựng nói riêng trong và ngoài nước.

2.2 Tài liệu cung cấp cho các đơn vị dự thi:

- **Các văn bản:**

1/- Quy chế thi tuyển.

- **Hình ảnh sản phẩm** (Đơn vị dự thi có thể tới xem sản phẩm trực tiếp, liên hệ để được sắp xếp lịch thăm quan Showroom Tổng Công ty)
- **Mẫu thiết kế triển lãm của Viglacera làm tài liệu tham khảo**

Tài liệu của cuộc thi được đính kèm trên website để các đơn vị dự thi có thể tải xuống.

2.3 Yêu cầu về sản phẩm dự thi:

- Bài tham dự cuộc thi thiết kế gian hàng được thiết kế trên phần mềm 3D max. hình ảnh Marquette thiết kế gian hàng được in màu trên giấy trắng khổ A3, đóng quyển.
- Bài dự thi được thiết kế dựa trên yêu cầu thiết kế gian hàng.

Yêu cầu thiết kế gian hàng Viglacera:

- Chủ đề gian hàng: “**Viglacera: Công nghệ hiện đại – thân thiện môi trường**”
- Diện tích gian hàng: 144m² (9x16)
- Bộ cục gian hàng gồm có:
 - Quầy Lễ tân: Bố trí ở vị trí mặt tiền gian hàng
 - Khu trưng bày sản phẩm cao cấp: **yêu cầu:** sang trọng, hiện đại
 - Khu trưng bày sản phẩm cho nhà ở xã hội: **yêu cầu:** gần gũi, thân thiện
 - Khu trưng bày sản phẩm mới: **yêu cầu:** mới lạ, ấn tượng, độc đáo
 - Quầy tiếp khách
- Hình thức thiết kế xây dựng gian hàng: gian hàng trưng bày sản phẩm Vật liệu xây dựng, trang trí và bộ cục sắp đặt theo dạng triển lãm, đảm bảo bố cục thông thoáng.
- Danh mục sản phẩm trưng bày:
 - Sứ vệ sinh: Chậu rửa, bồn cầu, tiểu nam
 - Sen vòi: vòi chậu rửa, sen tắm, vòi chậu bếp
 - Gạch Granite: Lát nền, ốp tường
 - Gạch Ceramic: ốp, lát, sân vườn, ngói tráng men
 - Gạch ngói đất sét nung: ngói lợp, gạch ốp lát cotto, ốp tường
 - Gạch bê tông khí
 - Kính xây dựng
- Yêu cầu về ý tưởng sáng tạo:
 - Các ý tưởng sáng tạo cần phù hợp với hình ảnh Viglacera: Công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường.
 - Ý tưởng sáng tạo cần độc đáo, gây ấn tượng tuy nhiên cần phải tạo được sự gắn kết với hình ảnh của Viglacera.

- Yêu cầu về đề xuất tài chính:

Có bản dự trù kinh phí xây dựng giàn dựng gian hàng.

2.4 Phương thức trình nộp sản phẩm:

- Hồ sơ đăng ký tham dự và hồ sơ dự thi nộp tại văn phòng:

Ban thương mại Tổng Công ty Viglacera

Địa chỉ: Tầng 1 - Viglacera Tower, Số 1 Đại lộ Thăng Long, Hà Nội

Tel: 04.3553.6670;

- Các hồ sơ được gửi đến Ban tổ chức bằng hình thức nộp trực tiếp, gửi bưu điện.
- Hồ sơ đăng ký tham dự được gửi trước tới Ban tổ chức.

Gồm có:

- o Đơn đăng ký tham dự theo mẫu đính kèm.
- o Hồ sơ giới thiệu năng lực công ty trong đó có 1 mục liệt kê các thiết kế gian hàng mà đơn vị dự thi đã thực hiện cho các đối tác trước đây.
- Nội dung hồ sơ dự thi gồm có :
 - o Đề xuất từ 01 đến 03 Phương án thiết kế cho gian hàng Viglacera.
 - o Dự trù kinh phí thi công xây dựng.

2.5 Thời gian tổ chức cuộc thi:

TT	Nội dung	Thời gian	Địa điểm
1	Nhận bản đăng ký tham dự	Từ 14/10/2011 đến 05/11/2011	Tại Văn phòng Ban Thương mại Viglacera
2	Thời hạn các đơn vị thiết kế nộp sản phẩm dự thi	Trước 17 giờ ngày 21/11/2011	Tại Văn phòng Ban Thương mại Viglacera
3	Hội đồng giám khảo tổ chức chấm giải	Từ 22/11/2011 đến 20/12/2011	Tại địa điểm do Ban tổ chức sắp xếp.
4	Công bố giải thưởng	Trong tháng 12, sau khi có kết quả của Hội đồng giám khảo	Thông báo trực tiếp tới các đơn vị tham gia thi tuyển.

PHẦN III: HÌNH THỨC CHẤM GIẢI, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

3.1 Hình thức chấm giải

- Quá trình chấm giải gồm 2 vòng:

- Vòng Sơ loại (22/11/2011 - 05/12/2011): Hội đồng chấm giải chọn 10 phương án đạt điểm cao nhất để đưa vào vòng Chung kết.

- Vòng Chung kết (06/12/2011 - 20/12/2011): Xét tuyển công khai. Hội đồng xem xét, thảo luận công khai và bỏ phiếu chọn phương án đoạt giải. Các đơn vị dự thi có phương án vào vòng Chung kết có thể trình bày ý tưởng thiết kế của mình trước Hội đồng theo lịch trình được đơn vị Ban tổ chức ấn định và thông báo trước ngày bảo vệ ít nhất là 03 ngày. Hội đồng sẽ lựa chọn trao giải cho 3 phương án xuất sắc nhất, các phương án này sẽ được sử dụng làm thiết kế gian hàng của Viglacera tại Triển lãm Vietbuild 2012 Hà Nội - Đà Nẵng – Tp. Hồ Chí Minh.

- **Tiêu chí chấm giải:** Ý tưởng thiết kế, Tính thẩm mỹ của bản thiết kế, tính khả thi trong việc thi công xây dựng gian hàng.

- Kết quả tổng hợp điểm được công bố công khai sau khi có kết quả của Hội đồng.

- Kết quả giải thưởng được Ban tổ chức thông báo và gửi bằng văn bản đến các đơn vị tham dự cuộc thi.

3.2 Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng bao gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.

- Giá trị các giải thưởng:

Giải Nhất: 30.000.000 VND

Giải Nhì: 25.000.000 VND

Giải Ba: 20.000.000 VND

- Giá trị giải thưởng trên đã bao gồm các loại thuế mà bên nhận giải thưởng phải nộp theo quy định hiện hành của Nhà nước Việt Nam.

- Ngoài ra, đơn vị đạt giải thưởng có cơ hội hợp tác với Tổng Công ty Viglacera trong việc thi công xây dựng gian hàng.

PHẦN IV: QUY ĐỊNH VỀ QUYỀN TÀI SẢN, QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC ĐƠN VỊ DỰ THI

4.1 Quyền tài sản của các phương án thiết kế:

Quyền tài sản của các phương án thiết kế đoạt giải thưởng thuộc về Viglacera. Toàn bộ hồ sơ dự thi Ban tổ chức sẽ không trả lại cho đơn vị dự thi.

4.2 Quyền lợi đối với các đơn vị dự thi:

- Các đơn vị dự thi đạt giải sẽ được nhận kinh phí giải thưởng trong thời hạn tối đa 2 tháng kể từ ngày công bố giải thưởng.

- Phương án thiết kế được sử dụng tại triển lãm là phương án đạt giải chính (nhất, nhì, ba).

- Đơn vị có phương án thiết kế đạt giải sẽ được Viglacera ưu tiên mời thương thảo hợp đồng xây dựng và thiết kế các bước tiếp theo trên cơ sở đề xuất tài chính hợp lý và có đủ năng lực điều kiện thực hiện.

- Trường hợp thương thảo hợp đồng không thành công hoặc đơn vị từ chối không tham dự thương thảo, Viglacera sẽ tiến hành lựa chọn đơn vị khác đến thương thảo hợp đồng để thực hiện phương án được Viglacera phê duyệt.

4.3 Trách nhiệm đối với các đơn vị dự thi:

- Cung cấp đầy đủ hình ảnh thiết kế, file thiết kế gốc 3Dmax, file CAD cho Viglacera và hoàn thiện phương án trên cơ sở góp ý của Viglacera trong trường hợp được lựa chọn.

- Tuân thủ các quy định tại Quy chế này.

- Chịu trách nhiệm trước pháp luật về Bản quyền và quyền tác giả của những tác phẩm dự thi.

PHẦN V: MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

Tên đơn vị dự thi: _____

Địa chỉ: _____

Điện thoại: _____

Fax: _____

E-mail: _____

ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

PHƯƠNG ÁN THIẾT KẾ GIAN HÀNG VIGLACEARA TẠI VIETBUILD 2012

_____, ngày ____ tháng ____ năm ____

Kính gửi: _____ [*Ghi tên bên mời thi tuyển*]

Sau khi nghiên cứu Yêu cầu thiết kế và Quy chế thi tuyển Phương án thiết kế gian hàng Viglacera tại Vietbuild 2012, chúng tôi, _____ [*Ghi tên nhà thầu*], đã lập phương án thiết kế theo Yêu cầu thiết kế và Quy chế thi tuyển.

Chúng tôi hiểu rằng, Bên mời thi tuyển không bắt buộc phải giải thích lý do không chấp thuận phương án thiết kế đề xuất.

Đại diện hợp pháp của đơn vị thiết kế
[*Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu*]